CAPITOLO 1 – NAVIGLI LIVE 2007

La Manifestazione "NAVIGLI LIVE 2007"

Per attuare quanto sopra citato, nel contesto dell'isola pedonale estiva del 2007, nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre, le Associazioni dei Navigli si sono fatte promotrici di un "Cartellone" di iniziative artistiche e culturali. Tali iniziative sono state finalizzate al recupero del quartiere dei Navigli quale tradizionale punto di incontro dell'anima artistico-popolare cittadina, coinvolgendo altresì un pubblico – costituito prevalentemente da giovani – che, attualmente, si presenta come "disattento e inconsapevole" allo "Spirito" che da sempre "Anima" i Navigli di Leonardo.

I generi musicali andati in scena sono stati i medesimi che hanno fatto la storia dei locali notturni sui Navigli, ovvero:

- il Jazz;
- il Blues.

Un gruppo di esperti, riunito nel *Comitato delle Garanzie*, ha assistito costantemente alle diverse esibizioni, in modo da relazionare consuntivamente sullo spettacolo proposto e sulla soddisfazione del pubblico.

Navigli Live è stato:

- **il Cartellone Culturale dell'Isola Pedonale Estiva dei Navigli;**
- **la prima sperimentazione per il coordinamento delle attività finalizzate alla creazione di un Polo Turistico dei Navigli;**
- **il primo tentativo di coniugare i diversi interessi di: Residenti, Artisti, Gestori di locali, Popolo della notte.**

Capitolo 2 – Lo Svolgimento

Il Calendario

Data	Appuntamento	Affluenza Stimata (o partecipanti)
08 luglio	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Side' La Stompers Dixie Jazz Band	150
12 luglio	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Elizabeth Lee & Cozmic Mojo	2.500
15 luglio	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** New Orleans Creole Band	220
18 luglio	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei PONTI dei Navigli	40
19 luglio	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Harmonica Slim & Friends	3.000
22 luglio	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Pegasus Brass Band	260
25 luglio	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei LAVATOI dei Navigli	51
26 luglio	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Paolino "Little Paul" Venturi	4.100
29 luglio	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Olimpia Ragtime Band	310
01 agosto	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei BOCCHE dei Navigli	81
02 agosto	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Marco Pandolfi & The Jacknives	4.000
05 agosto	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Bovisa New Orleans Jazz Band	340
09 agosto	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Cha Tu Kings	Sospeso causa maltempo

Milano | Turismo, Marketing Territoriale, Identità
la bella Estate di Milano

23 agosto	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Veronica & Hula Quartett	2.300
26 agosto	**I Week-End de I Navigli di Leonardo** Il Mercatone dell'Antiquariato	10.000
26 agosto	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Jambalaya Six	380
30 agosto	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Black Cat Bone	4.300
02 settembre	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Bovisa New Orleans Jazz Band	320
05 settembre	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei CONCHE dei Navigli	65
06 settembre	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Gnola Blues Band	4.300
09 settembre	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Jambalaya Six	220
12 settembre	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei PONTI dei Navigli	88
13 settembre	**I Giovedì al Ritmo del Blues** La Banda Blues	3.200
16 settembre	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Pegasus Brass Band	270
19 settembre	**I Mercoledì de I Navigli di Leonardo** Visita alla riscoperta dei LAVATOI dei Navigli	75
20 settembre	**I Giovedì al Ritmo del Blues** Chickenmambo Acustic Quartett	2.500
22 settembre 23 settembre	**I Week-End de I Navigli di Leonardo** Arte sul Naviglio	13.000
23 settembre	**Le Domeniche al Ritmo del Jazz** Side' La Stompers Dixie Jazz Band	230
TOTALE		**56.300**

Le Soluzioni Tecniche

Il Calendario sopra indicato è stato concepito secondo il tema della ciclicità degli appuntamenti. La strutturazione di ogni tipologia di appuntamento, invece, è stata ideata con la finalità di sperimentare le diverse possibilità offerte dal contesto, in modo tale di andare a sondare – dato anche il carattere sperimentale del progetto – le diverse capacità di successo di ciascun modo di agire sul territorio.

Le ***Domeniche al Ritmo del Jazz*** sono state realizzate per dare risposta ad una forma classica di intrattenimento, localizzata in un punto storico del Naviglio. L'orario, appositamente anticipato rispetto all'usuale orario di frequentazione dei Navigli, è stato individuato con l'intento di valutare la possibilità di anticipare, tramite questi appuntamenti musicali, l'orario di principale fruizione dell'area da parte dei clienti, andando incontro alle esigenze dei Residenti. Le band si sono quindi esibite ogni domenica dalle ore 18:20 alle ore 19:15 a bordo dell'ultima corsa di navigazione di linea sul Naviglio (da Alzaia Naviglio Grande 66 a San Cristoforo e poi verso il sostegno idraulico Conchetta sul Naviglio Pavese), mentre dalle ore 19:30 alle ore 20:30 su di una pedana allestita presso lo storico Vicolo dei Lavandai.

I ***Giovedì al Ritmo del Blues*** sono stati immaginati per realizzati per dare risposta ad una forma innovativa di intrattenimento, portando lo spettacolo lungo tutto il tratto dei Navigli Grande e Pavese interessato. L'orario, tipicamente quello dell'usuale maggiore frequentazione dei Navigli, è stato individuato con l'intento di valutare la risposta del pubblico abitualmente presente nell'area (sia Popolo della Notte che Residenti) a questa forma di manifestazione. Le band si sono quindi esibite ogni giovedì dalle ore 20:30 alle ore 22:30 su di un palco mobile in lenta navigazione costante lungo i Navigli Grande e Pavese, dal ponte di via Valenza fino al sostegno idraulico Conchetta.

I ***Mercoledì de I Navigli di Leonardo*** sono stati realizzati per dare risposta ad una forma innovativa di attività culturale, spostando l'attenzione dalla classica illustrazione di contenuti turistici al più particolare racconto di "curiosità e leggende" su alcuni temi dei Navigli. I percorsi si sono quindi snodati ogni mercoledì dalle 19 alle 20 lungo i tratti cittadini dei Navigli Grande e Pavese, secondo percorsi sempre differenti, a seconda del tema in calendario.

I ***Week-End de I Navigli di Leonardo***, infine, sono stati realizzati per valorizzare i Navigli quale luogo del Turismo e del Tempo Libero di Qualità, rinnovando e qualificando ulteriormente i due appuntamenti tradizionali del Mercatone dell'Antiquariato e di Arte sul Naviglio, che

trasformano da oltre 20 anni le alzaie e le ripe dei Navigli, per tutto il week-end, in grandi e scenografiche "gallerie" a cielo aperto.

CAPITOLO 3 – I RISULTATI SUL TERRITORIO

La conciliazione degli interessi

Navigli Live ha concretamente contribuito a rendere l'estate sui Navigli un momento meno critico rispetto a quanto storicamente accadeva negli anni scorsi in relazione ai contrasti tra Residenti e Gestori di locali / Popolo della notte.

Le serate musicali, proposte senza amplificazione audio (la domenica) ed in movimento continuo (il giovedì), hanno allietato e non disturbato i Residenti, spesso affacciati alle proprie finestre per seguire il passaggio dell'imbarcazione e/o quanto accadeva presso il vicolo dei Lavandai.

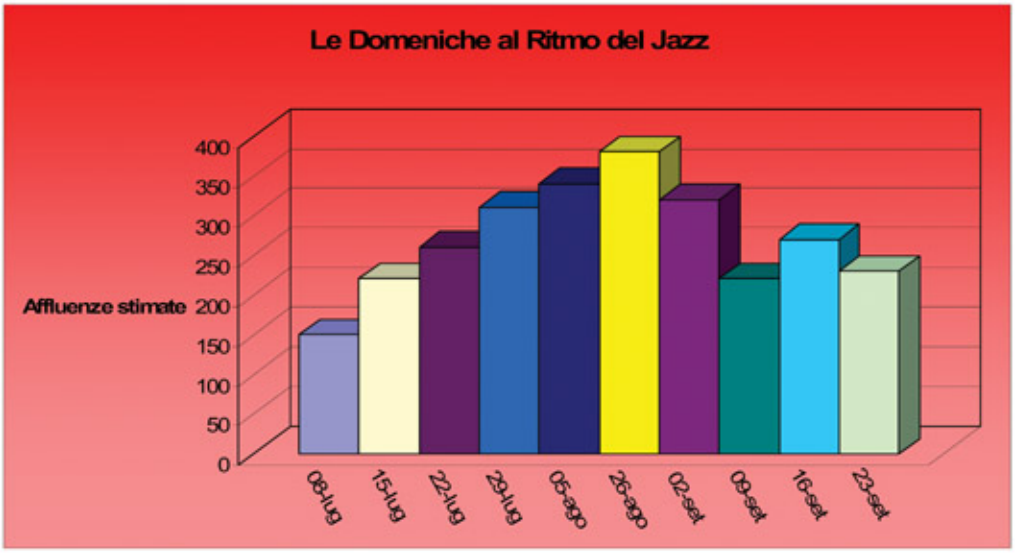
Il pubblico sulle alzaie e sulle ripe, invece, sorpreso dall'"insolito" intrattenimento, seguiva curioso e motivato gli spettacoli proposti, commentando generalmente circa il carattere "Europeo" dell'iniziativa.

Infine, i percorsi turistico-culturali del mercoledì, insieme alla distribuzione del tabloid "Navigli Live News", hanno permesso di diffondere una diversa percezione del quartiere dei Navigli sia nei Residenti che nei Gestori di Locali / Popolo della notte, presentando lo storico quartiere come territorio turistico e possibile principale Polo per il Tempo Libero di Qualità.

Le Affluenze

Per l'analisi delle affluenze, si è ritenuto di particolare importanza selezionare gli spettatori presenti non solo in un determinato giorno, ma in riferimento particolare alle differenti modalità di esibizione (orari e formula tecnica adottata, come esplicato nel paragrafo "Le Soluzioni Tecniche") proposte in ciascuna data e, naturalmente, tenendo conto delle condizioni metereologiche. Il metodo di rilevazione utilizzato è stato quello induttivo-parametrico per spazi occupati.

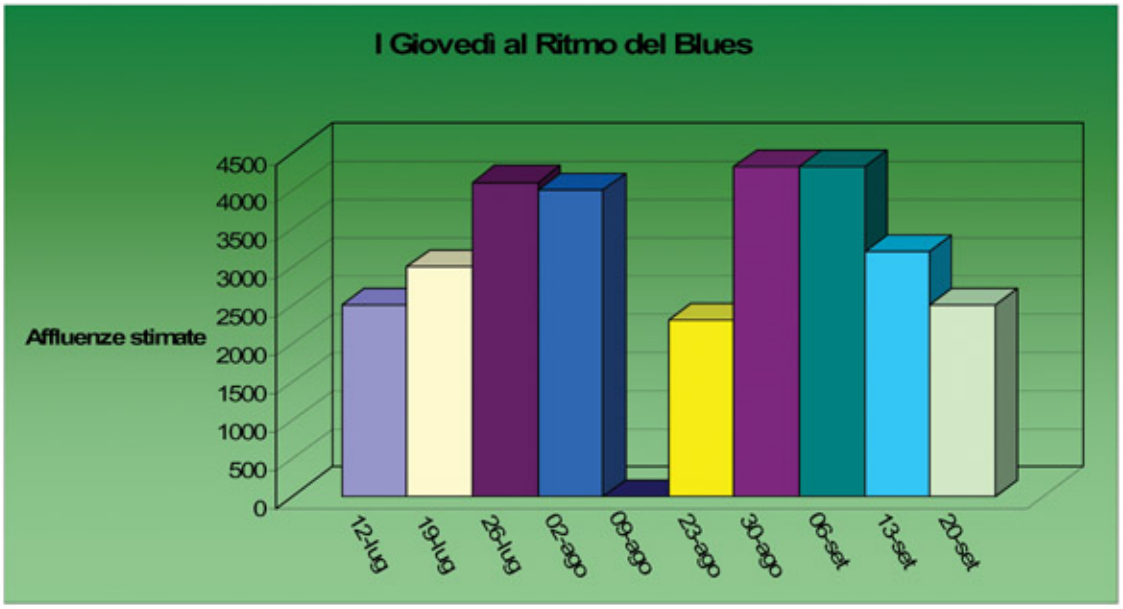
I grafici sotto riportati descrivono le affluenze ai principali appuntamenti.



Le ***Domeniche*** hanno riscosso una presenza media di circa 300 persone che hanno assistito agli spettacoli al Vicolo dei Lavandai.

Certamente la soluzione adottata ha contribuito a "localizzare" l'appuntamento ed a renderlo un punto di ritrovo fisso e costante nel tempo. Questa soluzione è anche quella che ha evidenziato la maggiore presenza di "ritorni", ovvero persone che sono ritornate più volte appositamente per seguire il concerto. Il limite mostrato è quello del numero di spettatori in relazione agli utenti totali presenti nell'area.

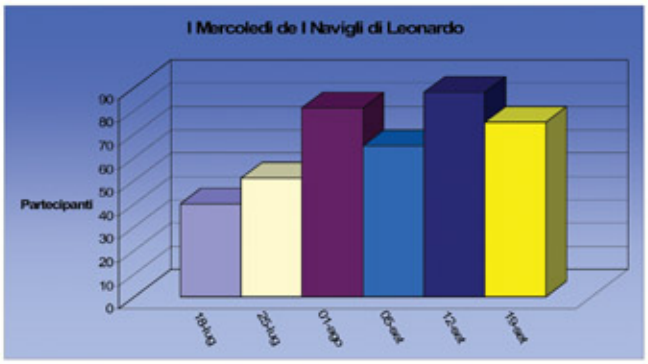
Domeniche Previste	20
Domeniche Regolarmente Svolte	20
Domeniche Annullate	0



I ***Giovedì*** hanno riscosso una presenza media di oltre 2.500 persone, che hanno complessivamente assistito agli spettacoli sul palco mobile.

La soluzione adottata, vista dal pubblico come la più "Europea", ben si adatta alle caratteristiche dei Navigli in quanto corso d'acqua, riproponendo appunto l'elemento naturale e architettonico al centro del paesaggio. Il carattere insolito dell'iniziativa non ha consentito di valorizzarne la ciclicità sull'intero periodo ma si è trasformato in un suggestivo "camminamento" di spettatori che seguivano il palco nell'intero suo percorso su entrambi i Navigli.

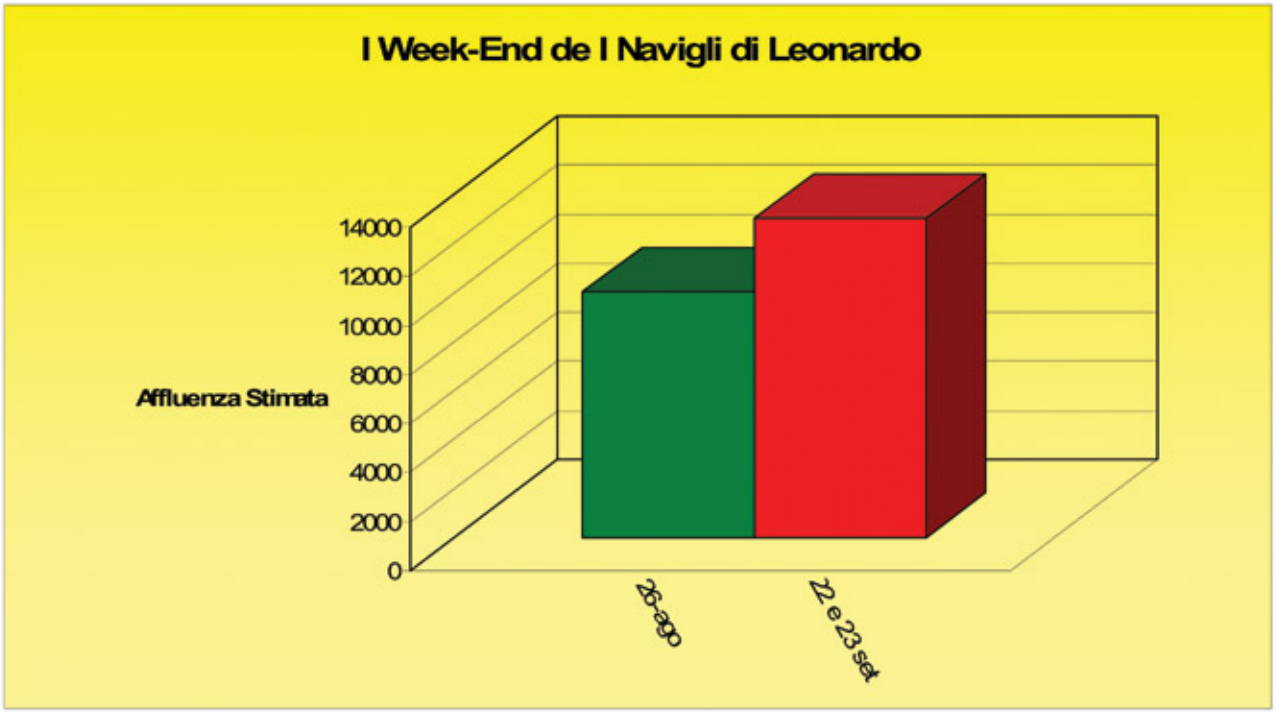
Giovedì Previsti	20
Giovedì Regolarmente Svolti	19
Giovedì Annullati	1 (causa maltempo)



I ***Mercoledì*** ed i ***Week-End***, strutturati in modo più classico, hanno riscosso un successo in linea con le previsioni e con lo storico esistente per appuntamenti similari. La grande opportunità offerta dall'inserimento di queste due iniziative nel complesso della Manifestazione è da

ricondursi principalmente alla diffusione di un'idea di "Sistema" che i fruitori hanno percepito.

Mercoledì Previsti	6
Mercoledì Regolarmente Svolti	6
Mercoledì Annullati	0



L'affluenza complessiva è stimata in 56.300 Clienti.

La Qualità

La qualità complessiva del Cartellone Culturale è stata garantita dal Comitato delle Garanzie, costituito da esperti musicali, artistici e del marketing territoriale, tutti uniti dal comune amore per i Navigli.

Il *Comitato* ha seguito costantemente le esibizioni degli artisti, in modo tale da garantire la qualità complessiva del Cartellone Culturale, stilando 3 report periodici, qui allegati. Il Comitato è stato composto da:

- Maestro *Enrico Intra*: fondatore dell'Associazione Culturale Musica Oggi;
- Prof. *Maurizio Franco:* dirigente dell'Associazione Culturale Musica Oggi;
- Prof. *Marco Garzonio*: docente IULM ed editorialista del Corriere della Sera;
- Prof. *Paolo Ludovico*: esperto di Marketing Territoriale.

Il pubblico (stimato in circa 56.300 persone, di cui circa il 25% straniere, che hanno complessivamente seguito le esibizioni) ha mostrato grande interesse per la manifestazione e soddisfazione costante per le sonorità proposte. Molti spettatori sono anche ritornati agli appuntamenti successivi, rendendo Navigli Live un "fatto" di Milano.